

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR BAGAN	vii
DAFTAR TABEL	viii

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
1.3.1 Tujuan Penelitian	5
1.3.2 Manfaat Penelitian	6
1.3.2.1 Secara Teoritis	6
1.3.2.2 Secara Praktis	6

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Penelitian Terdahulu	7
2.2 Kerangka Teori	9
2.2.1 Jurnalistik	9
2.2.2 Berita	9
2.2.2.1 Jenis-jenis Berita	10
2.2.2.2 Nilai-nilai Berita	11
2.2.3 Media Massa	11
2.2.3.1 Jenis-jenis Media Massa	12
2.2.4 Media Online	13
2.2.5 Teori Agenda Setting	15
2.2.6 Analisis Isi	16
2.2.7 Kerangka Pemikiran	18

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Rencana Penelitian	19
3.2 Objek Penelitian dan Unit Analisis	20
3.3 Sumber Data	20
3.4 Teknik Pengumpulan Data	21
3.5 Teknik Analisa Data	21
3.6 Definisi Operasional	22
3.7 Keabsahan Data	22

BAB IV HASIL

4.1. Temuan Hasil Penelitian	24
------------------------------------	----

BAB V PEMBAHASAN

5.1. Pembahasan	30
-----------------------	----

BAB VI PENUTUP

6.1. Kesimpulan	35
6.2. Saran	36

DAFTAR REFERENSI	37
------------------------	----

LAMPIRAN.....	40
---------------	----

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran 18



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1.1 Frekuensi Berita	24
Tabel 4.1.2 Frekuensi Isu Berita dan Arah Berita	24
Tabel 4.1.3 Frekuensi Isu Berita dan Jenis Berita	25
Tabel 4.1.4 Frekuensi Isu Berita dan Narasumber Berita.....	26
Tabel 4.1.5 Frekuensi Jenis Berita dan Gaya Penulisan.....	26
Tabel 4.1.6 Tabulasi Silang Isu Berita dan Jenis Berita.....	27
Tabel 4.1.7 Tabulasi Silang Isu Berita dan Arah Berita.....	27
Tabel 4.1.8 Tabulasi Silang Isu Berita dan Narasumber Berita.....	28
Tabel 4.1.9 Tabulasi Silang Jenis Berita dan Gaya Penulisan.....	28